

# RÉSULTATS 2016

Pour cette première édition, plus de 350 répondants nous ont parlé de leur entreprise et de son rapport à la créativité

71%

estiment que leur entreprise encourage la créativité

61%

estiment qu'elle leur permet d'exprimer cette créativité

## CHACUN CHEZ SOI !

Les répondants se sentent légitimes pour faire des propositions d'améliorations :

61%

pour leur service



53%

pour les autres services

### Top 3 des valeurs affichées par l'entreprise :

73% INNOVATION

43% INITIATIVE

26% EPANOUISSEMENT



La culture de la ponctualité reste forte, en particulier pour :

1. La remise des livrables



69%

2. Les réunions et horaires de travail



61%

ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ  
POUR DÉVELOPPER :

L'engagement des salariés

83%

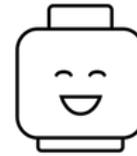
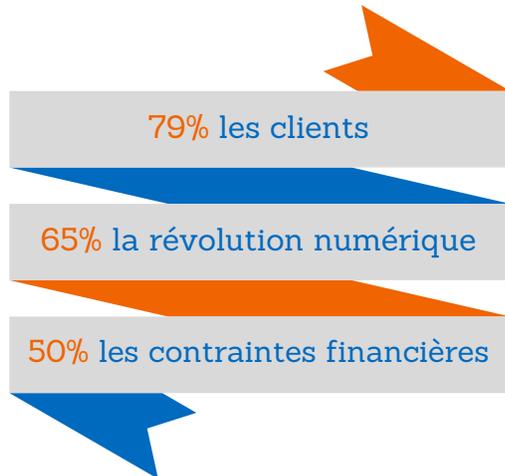
L'innovation

70%

L'agilité dans les opérations

64%

## Top 3 des raisons qui poussent à développer la créativité :



## LES NOUVEAUX JOBS

Les entreprises répondantes ont mis en place des :

Responsables de l'innovation

32%

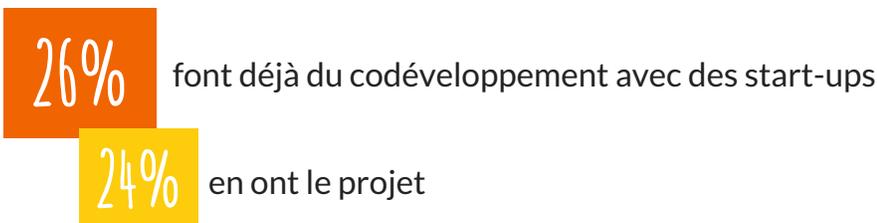
Ambassadeurs de la créativité

14%

Change managers

11%

Les entreprises de +100 collaborateurs ont déjà initié des actions en lien avec les start-ups :



Arctus\*



[www.observatoire-creativite.com](http://www.observatoire-creativite.com)



Arctus, société de conseil en transformation numérique interne, accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Créé en 2007, sa mission consiste à apporter du progrès et du bénéfice aux utilisateurs internes de l'entreprise en lien avec les outils digitaux.

Dans ce partenariat Arctus apporte son expertise en matière d'études et sa connaissance des outils digitaux déployés en interne.

L'Institut Boostzone est un institut de recherche, de formation et de conseil à destination des dirigeants. Ses travaux sur l'avenir du monde du travail et les stratégies des organisations font référence. Fondé en 2004, sa mission consiste à décrypter et anticiper les bouleversements des pratiques de management.

Dans ce partenariat, Boostzone apporte le regard du sociologue et sa connaissance approfondie des organisations du travail.